

DOSSIER DE PARTENARIAT

**Trophee
Roses des sables**
Aventure féminine-4x4
buggys - motos - quads - ssv

MAROC
Du 10 au 21 octobre 2018
ACTION - PARTAGE - SOLIDARITÉ
L'AVENTURE 100% FÉMININE
18^{ème} édition

Organisateurs : **DÉSERTOIRS** - 05 59 47 47 47 Licence 064980006
www.trophee-roses-des-sables.com

**ACTION PARTAGE SOLIDARITE EQUIPE ENTRAIDE DURABLE DEPASSEMENT DE SOI MAROC
PERSEVERANCE DEVELOPPEMENT DECOUVERTE DEFI ECO-CITOYENNETE RESPONSABLE
SPORTIF**

Ces mots résonnent en vous ?

Ils résument le Trophee Roses des Sables, événement sportif et solidaire auquel nous allons participer.

CONTACT EQUIPAGE N°228: Dr Magali Dejode et Dr Juliette Haudebourg
Adresse du blog: auseindudesert.trophee-roses-des-sables.org

SOMMAIRE

NOTRE EQUIPAGE

NOTRE ASSOCIATION

LE TROPHEE ROSES DES SABLES

UN RALLYE SOLIDAIRE

UNE ACTION ECO-CITOYENNE FORTE

LA MEDIATISATION

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

COMMENT NOUS SOUTENIR

ANNEXES

CONFIRMATION DE PRE-INSCRIPTION

BUDGET

NOUS CONTACTER

NOTRE EQUIPAGE



Magali Dejode, 42 ans,
Chirurgien sénologue



Juliette Haudebourg, 43 ans,
Médecin anatomo-pathologiste

Si la lutte contre le cancer du sein nous a permit de nous rencontrer, il représente pour chacune de nous à son niveau un défi professionnel quotidien : Magali, chirurgienne, par sa prise en charge tout au long du processus de guérison depuis l'exérèse du cancer à l'éventuelle reconstruction, Juliette, pathologiste dans l'analyse du cancer permettant un traitement le plus personnalisé possible.

Le Rallye Roses des Sables nous devons le faire ensemble : complémentaires dans notre travail, nous le sommes aussi par nos traits de caractères et l'envie de se dépasser est notre fil conducteur. Notre point commun est ce grain de folie de croire que tout est possible et accessible.

Le combat du cancer du sein que livrent les femmes que nous soignons est une traversée du désert : la peur de l'inconnu face à la maladie et aux traitements, une épreuve avec des difficultés imprévisibles à affronter et à franchir, pour parvenir le plus souvent à la rémission et en sortir plus fortes.

Nous voulons que ce rallye dans lequel nous nous engageons soit à l'image du parcours de ces femmes que nous rencontrons au quotidien, avec « l'espoir » d'une belle victoire à la fin: celui de franchir la ligne d'arrivée ! .

Il est primordial pour nous d'associer notre projet de participer au trophée Roses des Sables, rallye 100% féminin à une démarche solidaire. En plus des associations partenaires du trophée Rose des sables, nous avons choisi de rouler pour une association qui oeuvre activement dans la région PACA pour les femmes touchées par la maladie : SOS cancer du sein et d'y associer l'établissement dans lequel nous travaillons: le Centre de lutte contre le cancer Antoine Lacassagne.



NOTRE ASSOCIATION: AU SEIN DU DESERT

Dans le cadre de notre participation au Trophée Roses des Sables, nous avons créé une association.

Pourquoi ?

- être totalement transparentes vis-à-vis de nos partenaires
- nous offrir l'opportunité d'organiser des activités de financement dans un cadre légal



PREFECTURE DES ALPES-MARITIMES

Direction de la réglementation
de l'intégration et des migrations
B.A.R.P. - P.R.U.
06286 NICE CEDEX 3

Le numéro W062011536
est à rappeler dans toute
correspondance

Récépissé de Déclaration de CREATION
de l'association n° W062011536

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;

Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

Le Préfet des Alpes-Maritimes

donne récépissé à **Madame la Présidente**
d'une déclaration en date du : **08 avril 2018**
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

AU SEIN DU DÉSERT

dont le siège social est situé : 4 rue Jacques Bourin
06100 Nice

Décision prise le : **08 avril 2018**

Pièces fournies : liste des dirigeants
Statuts
Procès-verbal

Nice, le 09 avril 2018

Pour le préfet,
Le chef de bureau des affaires
réglementaires et de proximité

Francine PROAL

Loi du 1 juillet 1901, article 6 - al 5,6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

Loi du 1 juillet 1901, article 8 - al 1 :

Sont punis d'une amende de 1500 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 6.

NOTA :

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers sur le récépissé délivré par les services préfectoraux de la loi dans tous les cas.

La loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'état concernés. L'article 40 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de la direction ou de son administration.

LE TROPHEE ROSES DES SABLES

UNE AVENTURE 100% FEMININE...

Créée en 2000, à l'initiative de Jean-Jacques et Géraldine Rey, le Trophée Roses des Sables est une compétition exclusivement réservée aux femmes de plus de 18 ans ayant soif d'aventure et de découverte.

Issu de la pure **tradition des rallyes raids africains**, le Trophée Roses des Sables est une course d'orientation.

Pas de notion de vitesse, l'objectif est de rallier l'étape du jour exclusivement à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passage.

Véritable **dépassement de soi** permanent, cette **course authentique**, comporte plusieurs épreuves d'orientation, de franchissement de dunes, sans oublier la traditionnelle et célèbre étape marathon, soit deux jours et une nuit en autonomie totale en plein désert.

Chaque étape se conclut le soir par un bivouac organisé.

La **philosophie du Trophée** repose, par le biais d'un financement réaliste, sur la possibilité offerte à chaque femme d'accéder à **une compétition internationale** dotée d'une forte dimension humaine, **tout en participant à une action solidaire** à destination des enfants du Sud Marocain.

Programme 2018 :

10 septembre 2018 : clôture des inscriptions définitives

9 octobre 2018 : 1^{er} jour du village départ du Trophée Roses des Sables

10 octobre 2018 : 2^{ème} jour du village départ + départ officiel

11 octobre 2018 : rendez-vous au Sud de l'Espagne (Algeciras)

12 octobre 2018 : passage bateau du détroit de Gibraltar – 1^{ère} étape

Du 13 au 19 octobre 2018 : 6 étapes dans le désert marocain

- épreuves d'orientations
- étape de nuit
- épreuve de franchissement de dunes
- épreuve « marathon »
- une action solidaire avec l'association Enfants du désert

20 octobre 2018 : soirée de remise des prix

21 octobre 2018 : départ du Maroc - passage bateau retour

PARCOURS DU TROPHÉE ROSES DES SABLES

Le parcours du Trophée Roses des Sables c'est 5 000 à 6 000 km parcourus



UN RALLYE SOLIDAIRE



Enfants du désert

Depuis 2005, l'organisation s'est rapprochée de l'association « **Enfants du désert** » qui œuvre tout au long de l'année au service de l'enfance dans le Sud-Est Marocain. Chaque équipage achemine au moins 50kg de matériel. L'accent est mis sur des produits d'hygiène, de puéricultures, les vêtements, les jouets et le matériel scolaire qui seront remis par les équipages du Trophée Roses des Sables pendant le rallye, lors de la remise des dons. Les Roses rencontrent et échantent avec les enfants et bon nombre font la démarche de cœur de les parrainer.

L'une des priorités de l'association est l'éducation, et plus particulièrement celle des filles, qui aujourd'hui encore sont moins scolarisées que les garçons.

Les actions de l'association sont suivies tout au long de l'année par Laetitia Chevallier et son équipe qui se rendent tous les mois sur le terrain. Ils travaillent en collaboration étroite avec 15 associations marocaines locales.

Elle veille à garder une proximité avec la population et les acteurs locaux pour répondre au mieux à leurs besoins. De ce fait, elle permet aussi aux Roses de partager un moment avec les enfants pendant le rallye.

Pour connaître les détails des actions de l'association et les bilans des Roses des Sables, rendez-vous sur le site : www.enfantsdudésert.org

LISTE DES MANQUES PAR ORDRE DE PRIORITE :



* **Produits d'hygiène** : savons, dentifrices pour enfants + brosses à dents pour enfants et crèmes hydratantes enfants.

* **Produits de puériculture** : biberons, lait infantile en poudre, sérum physiologique, savon surgras lait hydratant pour bébés et couches.

* **Matériel médical** : otoscopes, pèse-bébés, stéthoscopes, tensiomètres, lecteurs de glycémie et bandelettes.

* **Chaussures pour enfants et vêtements** : les affaires d'occasion sont les bienvenues, à condition qu'elles soient en très bon état.

* **Jeux et jouets** pour enfants fonctionnant sans pile.

* **Livres d'illustrations** pour enfants (pas de manuels scolaires).

* **Fournitures scolaires** (cartables, cahiers, trousse,

stylos, crayons, crayons de couleurs...), matériel neuf uniquement afin d'équiper les petits pour une bonne rentrée.



Le Cancer du Sein, Parlons-En



ANTICIPER PRÉVENIR SENSIBILISER



1 femme sur
8 touchée

1994

Création de l'association
par Estée Lauder et Marie Claire



Soutien du
Trophée Roses des Sables
depuis 2012

30 000€ reversés



1 équipage porte-parole
chaque année

1 photo symbole réalisée
chaque année



Parce que l'organisation du Trophée Roses des Sables est consciente des épreuves que traversent les femmes, un partenariat est réalisé depuis 2012 avec l'association « **Le Cancer du Sein, Parlons-En !** ». Chaque année, une photo symbolique est prise dans le désert, ainsi qu'une remise de don correspondant à 1€/km parcouru.





croix-rouge française

Unité locale

Saint Jean de Luz / Sare
Urrugne / Guéthary
Ascaïn / St Pée s/ Nivelle



1 distribution par semaine

74 bénévoles dont 26 pour la distribution

Des Roses solidaires

Trophée Roses des Sables 2017

Environ **1521kg** de nourriture
soit l'équivalent de **3 300** repas

Environ **120kg** de divers
(vêtements et chaise roulante)

Soutien de Désertours depuis 2011

↓
11 500kg de dons remis soit plus de **25 300** repas

Chaque année depuis 2011, l'opération Roses Solidaires est mise en place sur le village départ au profit des familles françaises dans le besoin. Initiée par Géraldine Rey, l'association les Roses Solidaires, en partenariat avec la **Croix Rouge Française**, fait appel à la générosité de chaque équipage qui achemine, en plus des dons pour Enfants du désert, 10kg de denrées alimentaires non périssables.

UNE ACTION ECO-CITOYENNE FORTE

Depuis la création du Trophée Roses des Sables, le respect de l'environnement a toujours été au centre des préoccupations de l'équipe d'organisation.

Opération désert propre

- Road Book imprimés sur papier recyclé
- Un CO₂ maîtrisé grâce à une conduite souple
- Acheminement d'installations solaires aux plus démunis...
- Nettoyage des bivouacs
- Remise en état des pistes après chaque passage
- Collecte des déchets
- Des sacs biodégradables sont remis à chaque équipage au départ, restitués le soir

Compensation des émissions de CO₂

A hauteur de 80€ par équipage (source www.co2solidaire.org)

LA MEDIATISATION

Chaque année la médiatisation du Trophée Roses des Sables est omniprésente. Le nombre des retombées s'accroît en France, mais également au Québec, au Maroc et en général dans tous les pays où résident les Roses.

Télévision, presse, radios, web, tous ces médias diffusent des images, articles, interviews du Trophée.

Les images sont transmises par satellite tous les jours pendant l'événement aux chaînes TV françaises et étrangères.



RETOMBÉES MÉDIA Trophée Roses des Sables 2017 17 ÈME ÉDITION

Source : Argus de la presse

EN FRANCE

TV & WEB TV



Reportages télé sur les grandes chaînes nationales et du câble : C8, TF1, M6, France 2, France 3, France Info TV, Motors TV, etc...

PRESSE ECRITE & WEB



Parutions nationales et régionales dans les journaux tels que Le Figaro, Le journal des Femmes, Ouest France, Sud Ouest, Midi Libre, Le Télégramme, Le Dauphiné Libéré, Sport Stratégie, 4x4 Tout Terrain, La République des Pyrénées, La Voix du Nord, La Dépêche du Midi, etc...

RADIO



Reportages sur les ondes nationales et régionales avec France Bleu, Chérie FM, Virgin Radio, NRJ ...



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

Pour optimiser votre visibilité et accroître votre notoriété.

- Associer l'image de votre entreprise à celle d'une action solidaire, humanitaire et d'utilité publique,
 - toucher une cible fameuse et sportive,
 - sortir du cadre en soutenant un projet innovant et insolite.
- Toucher un nombre de contacts importants :
 - via le partenariat média
 - le site officiel du trophée Roses des sables,
 - notre page Facebook : au sein du désert
 - le blog de notre équipage: <http://auseindudesert.trophee-roses-des-sables.org>
 - la présentation de votre entreprise lors des interviews que nous donnerons aux médias
 - lors d'événement de financement que nous allons organiser.

Nous sommes à votre écoute pour étudier toute proposition et élaborer ensemble un plan de communication permettant d'atteindre nos objectifs.

COMMENT NOUS SOUTENIR

En faisant un don financier à notre association « au sein du désert »

En faisant un don matériel (équipements de sécurité, matériel, etc.)

En mobilisant votre réseau

Partenaire	Valeur	Visibilité
▪ PARTENAIRE A PARTIR DE 1000€		
Partenaire BRONZE	1000€ ou Valeur de 2000€	Logo de votre entreprise sur le 4x4 + véhicule personnel + Logo de votre entreprise sur notre T-shirt au départ et aux interviews + Mention sur notre site Internet/page Facebook + Photo de notre équipage pendant le rallye avec mise en avant du logo de votre entreprise. + Mention sur notre blog équipage
Partenaire ARGENT	2000€ ou Valeur de 3500€	Partenaire BRONZE (l'emplacement du logo de votre entreprise sur le 4x4 et le véhicule personnel passe sur le quart du véhicule) + Logo de votre entreprise sur nos casques de sécurité + Logo de votre entreprise lors de nos soirées bénéfiques
Partenaire OR	3000€ et + ou Valeur de 5000€	Partenaire ARGENT + Partenaire principal (mise en avant sur tous les supports et communication) + Nom de l'équipage mentionnant le nom de l'entreprise + T-shirt avec logo (gros format) de votre entreprise au départ et aux interviews
▪ PARTENAIRE EN DESSOUS DE 1000€		
	De 350€ à 1000€ ou Valeur de 1500€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mention de votre entreprise sur notre 4x4 + véhicule personnel ▪ Photo de notre équipage pendant le rallye avec mise en avant du logo de votre entreprise. ▪ Mention de votre entreprise sur notre site Internet/page Facebook
Partenaire PARTICIPATIF	Moins de 350€	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mention de votre entreprise sur notre site Internet/page Facebook ▪ Nom de votre entreprise sur notre 4x4

Nous pourrions justifier de l'utilisation de chaque don reçu et rédiger bien entendu des factures au nom des sociétés donatrices.

CHOIX DE L'EMPLACEMENT SPONSORS ET PARTENAIRES



Emplacements réservés à l'organisation

ANNEXES

CONFIRMATION DE PRE-INSCRIPTION



CONFIRMATION DE PRE-INSCRIPTION
18^{ème} TROPHEE ROSES DES SABLES
10 au 21 octobre 2018

Juliette HAUDEBOURG et Magali DEJODE

Sont officiellement inscrites au 18^{ème} Trophee Roses des Sables

Sous le numéro d'équipage 228

L'équipe d'organisation Trophee Roses des Sables

TROPHEE ROSES DES SABLES
Désertours, 3-5 rue de la Tour - BP 331
64500 CIBOURE. Tél. 05 59 47 47 47
www.trophee-roses-des-sables.com
LIC 064110022

NOTRE BUDGET

- Frais d'inscription: 7500 euros
- Location du système de géolocalisation: 730 euros
- Location du TRIPTY (compteur kilométrique) 194 euros
- Assurance rapatriement: 310 euros
- Frais de route (carburant, hébergements en France et en Espagne): 2000 euros
- Le véhicule
- location du 4x4 : 4500 euros (Jeep Wrangler, www.bumperoffroad.com)
- Stages de navigation et de pilotage : 850 euros
- Matériels:
 - a) un casque par coéquipière: 250 euros
 - b) une boussole par coéquipière: 120 euros

Budget total: 15724 euros

Une fois notre budget atteint, tous les fonds supplémentaires récoltés seront reversés à l'association SOS cancer du sein.

NOUS CONTACTER



<https://www.facebook.com/ausein.dudesert.9>



blog: <http://auseindudesert.trophee-roses-des-sables.org>



mail : jmteamauseindudesert@gmail.com



Juliette Haudebourg : 0664163907

Magali Dejode : 0620440630



Association Au Sein du Désert

Chez Juliette Haudebourg

4, rue jacques bounin

06100 Nice